

HÖHERE FACHSCHULE
NACHDIPLOM-
STUDIUM
SKUGRA

B:B

Schule für Gestaltung
Bern und Biel

www.sfgb-b.ch

viscom⁺

DIE EIGENE FIRMA IM FOKUS DER OPTIMIERUNG



PROFIL

- + Praxisnahe Lernmethoden
- + Effizienter Wissenstransfer
- + Praxisnahes, vernetztes und modular aufgebautes Studium
- + Individuelle Assessments und persönliches Coaching
- + Starkes Netzwerk an Partnerinstituten, Praxis und Forschung im In- und Ausland

- + Die Transferarbeiten und die Diplomarbeit werden basierend auf der eigenen Unternehmung verfasst.

ZIELPUBLIKUM

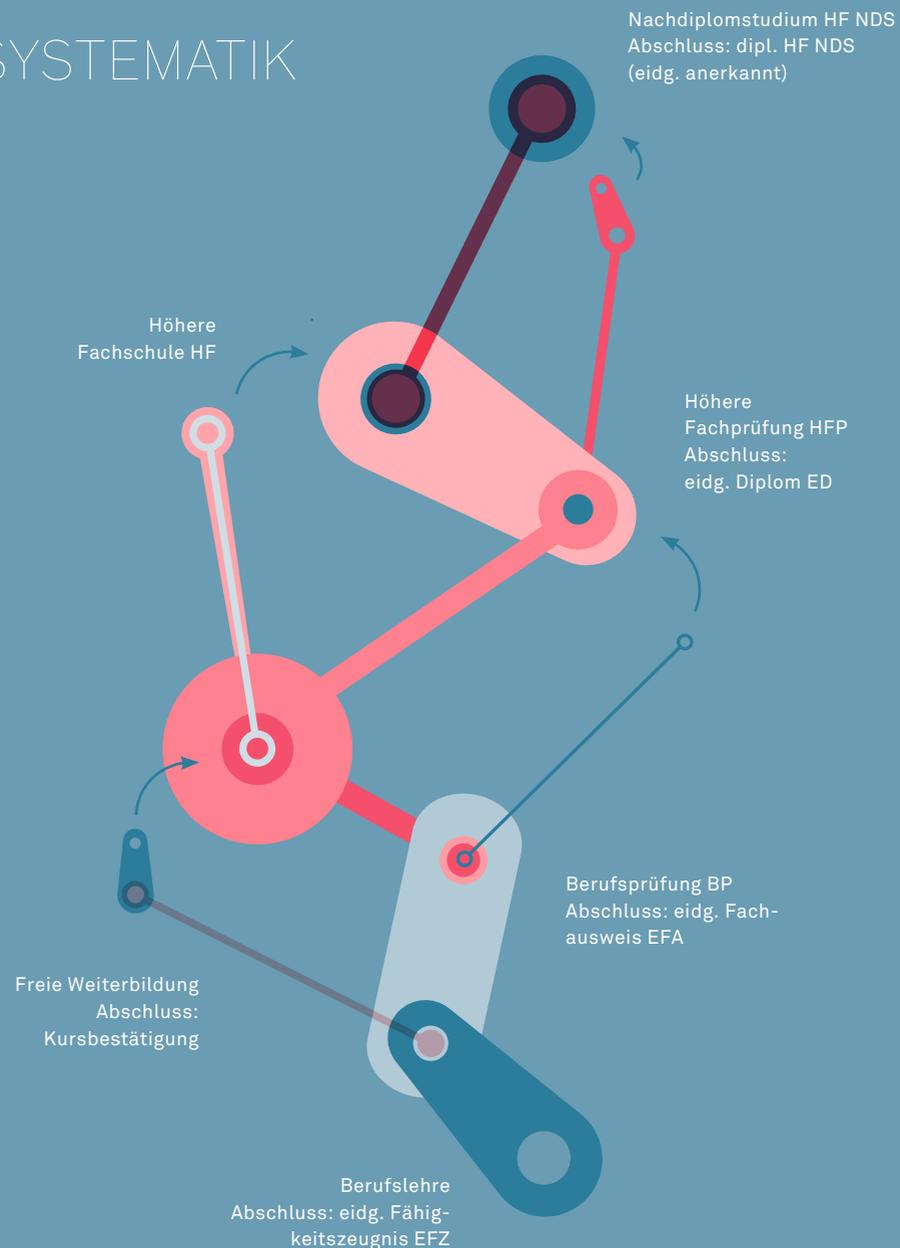
Das Nachdiplomstudium richtet sich an Praktiker/-innen in Führungspositionen oder aufstrebende, praxiserfahrene Berufsleute aus den Bereichen Medien und Kommunikation.

Voraussetzungen

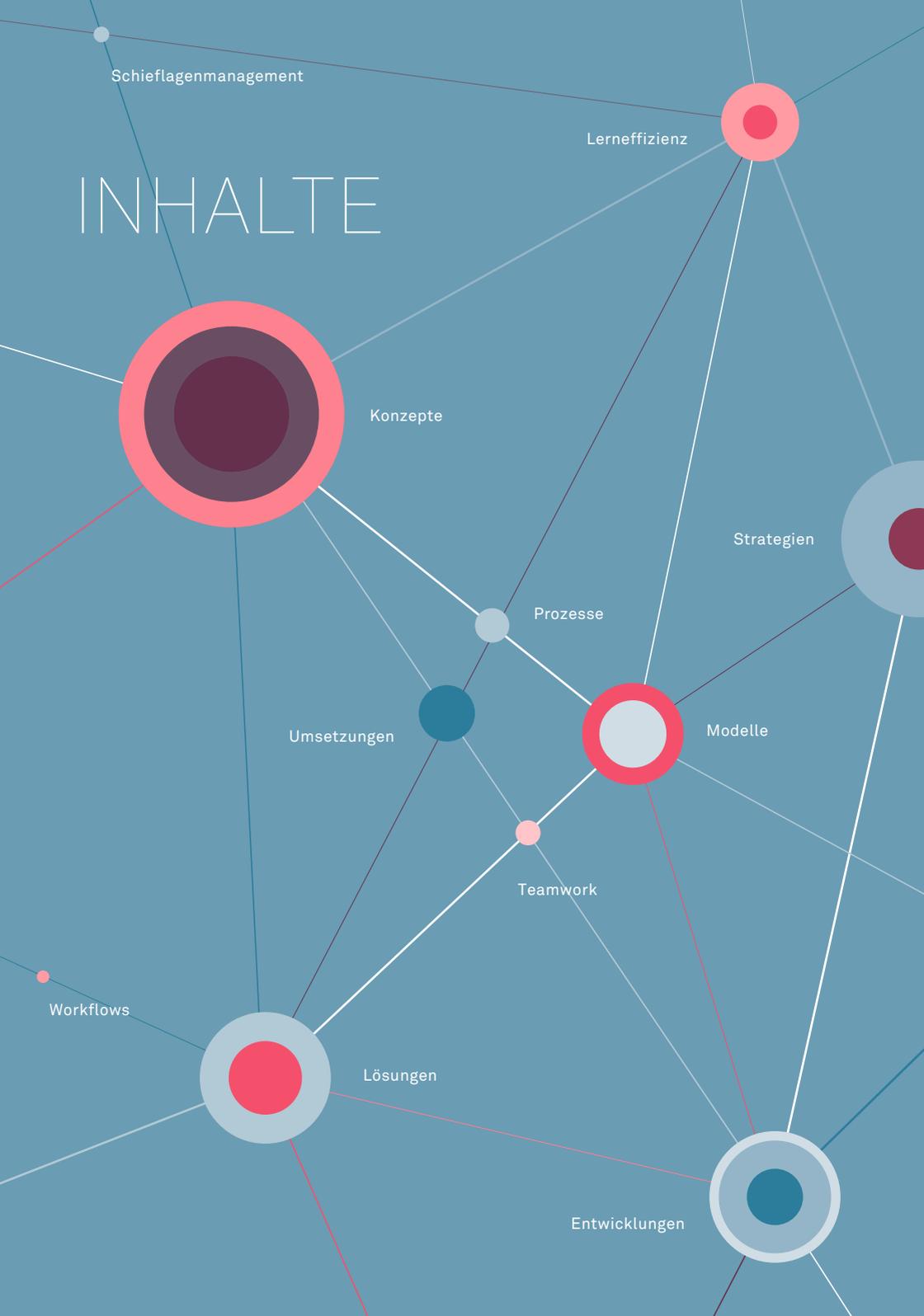
Die Zulassung zum Nachdiplomstudium erfordert bevorzugt einen Abschluss einer höheren Fachschule HF oder einer Fachhochschule FH, eine erfolgreich abgeschlossene Berufsprüfung EFA oder die höhere Fachprüfung ED.

Aufnahmen «sur Dossier» sind, unter bestimmten Voraussetzungen, möglich. Der definitive Eintritt ins Studium erfolgt auf einer individuellen Eignungsabklärung (Assessment).

BILDUNGS- SYSTEMATIK



INHALTE



STUDIENKONZEPT

Wir vermitteln den ambitionierten Lehr-auftrag einer Kaderschule, simultan mit der realen Unternehmenspolitik von heute am Modell der eigenen Firma unserer Studenten und Studentinnen. Unser Ziel ist es, Unterlassenes, Unterschätztes, Verhindertes und Verdrängtes aufzudecken.

«Blended Learning», verknüpft mit interaktivem Präsenzunterricht, gewährleistet eine optimale Lerneffizienz. Unsere Dozierenden begleiten Sie bei der Erarbeitung und der Umsetzung von alternativen Denkansätzen, Strategien und Modellen in der Unternehmenspolitik und -entwicklung. Sie erwerben Instrumente, die sie befähigen, in der Finanz-, Marketing- und Unternehmungsplanung individuelle, nachhaltige Lösungen zu erarbeiten.

FACTS

Dauer und Studienaufbau

Das Nachdiplomstudium umfasst 500 Stunden Präsenzunterricht und wird in drei Semestern absolviert. Das Einstiegsniveau orientiert sich am Lehrplan der HF TSM.

Lernmodule

Den Schwerpunkt des Studiums bilden fünf Modulbereiche.

Die Leistungsnachweise

Jedes Modul wird mit einem obligatorischen Leistungsnachweis abgeschlossen, welcher für das darauf folgende Modul qualifiziert. Pro Leistungsnachweis wird mit einem Aufwand von mind. 30 Lektionen Selbststudium gerechnet.

Coaching

Individuelles und persönliches Coaching pro Modulbereich.

MODUL- BEREICHE



INFO

Unterrichtszeiten

Do: 18.15 – 21.30 Uhr

Fr: 08.30 – 12.00 / 13.00 – 17.00 Uhr

Campus

Schule für Gestaltung Bern und Biel

Schänzlihalde 31, 3013 Bern

Dozierende

Durchs Nachdiplomstudium begleitet werden Sie von unseren fachlich hoch qualifizierten Dozierenden. Die Profile finden Sie unter www.skugra.ch

Weitere Informationen

Für ein persönliches Gespräch setzen Sie sich bitte mit der Studienleitung in Verbindung: Tel. 031 337 0 337

Kosten und Anmeldung

Siehe Beiblatt oder ww.skugra.ch

**Nachdiplomstudium
HF NDS SKUGRA**

Für Medienwirtschaft und
Medienmanagement
(visuelle Kommunikation)

Schule für Gestaltung
Bern und Biel
Schänzlihalde 31
CH-3013 Bern

www.skugra.ch